

Theater Neu-Ulm

Gefördert von der Stadt Neu-Ulm
vom Landkreis Neu-Ulm und vom Freistaat Bayern
Spielstätte: 89231 Neu-Ulm, Hermann-Köhl-Straße 1 (Theaterplatz)
Büro: Friedenstraße 14, 89231 Neu-Ulm



**An alle, die wissen:
Kultur, insbesondere ein Theater
mit aktiven, ortsverbundenen Künstlern, ist:
ein sehr harter Standortfaktor ***** Siehe unten

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wer will, dass Neu-Ulm ein Theater hat, und wer dazu auch ideell, finanziell oder kulturpolitisch beitragen kann, möge sich von diesen Zeilen angesprochen fühlen.

Das AuGuSTheater, jüngst von einer Besucherin „**Ein Juwel für Neu-Ulm**“ getauft, arbeitet seit 16 Jahren in und für Neu-Ulm. Jetzt steht ein durch äußere Umstände erzwungener Umzug an, der den Bau einer komplett neuen Spielstätte erforderlich macht.

Das Theater Neu-Ulm ist eine professionelle Privat-Bühne; aber ein Theater zu betreiben, das ist wohl nur bedingt Privat-Sache. So bringen die Theaterleiter zwar aus eigener Tasche (Lebensversicherung plus kleines Erbe) etwa die Hälfte der benötigten rund 300.000 Euro auf, zwar steuert die Kommune, die für verhältnismäßig wenig Geld Theater in ihren Mauern hat, einen Betrag X bei (es wird noch verhandelt) zu, aber: Die Finanzierungslücke (einige zigtausend Euro) kann nur geschlossen werden, wenn noch mehr Unterstützer, auch aus der Wirtschaft, sich engagieren.

Eine Kooperation, Ihr Engagement, sollte beiden Seiten gut tun. Wie?

Im [NRW-UnternehmerInnenbrief](#) werden zwei dazu relevante Fragen gestellt und beantwortet:

- **Welche Bedeutung hat ein unternehmerisches Engagement im Kulturbereich?**
Es ist im Wesentlichen Image. Und ein wichtiger Faktor für die interne Kommunikation. Gerade in Bereichen, in denen ich qualifizierte Leute einstelle, ist Kultur nicht nur ein weicher, sondern ein harter Wettbewerbsfaktor. Er ist zur Motivation der eigenen Mitarbeiter geeignet und trägt dazu bei, qualifizierte Leute am eigenen Standort zu halten.
- **Ist es nicht leichter ein positives Image über Sozialsponsoring zu kommunizieren?**
Es ist vielleicht nahe liegender, sich sozial zu engagieren. Man kann aber das eine tun und muss das andere nicht lassen. Kulturelles Engagement ist Image, Mitarbeiterkommunikation und Kundenkommunikation. Das kriegen Sie im Sozialbereich nicht ohne weiteres hin. Sie können sinnvolle Projekte unterstützen, was den Institutionen sicherlich nützt, aber Sie haben als Unternehmen damit eigentlich keinen direkten Anlass, den Sie auch als Kundenkontakt mitnutzen können.

*** „Kultur ist ein sehr harter Standortfaktor. Die Kreativwirtschaft ist die Boom-Industrie schlechthin. Die Zahl dieser Gründungen übertrifft im Moment alles.“ Fritz Pleitgen, Geschäftsführer der Kulturhauptstadt Ruhr. 2010

Wir bieten folgende Optionen des Engagements an:

1. Spenderpaket

- Unter den Spendern werden 80 mal zwei Ehrenkarten für die Neueröffnungs-Festivitäten ausgelost.
- Jede(r) Spender(in) erhält zwei Ehrenkarten als Geschenk-Gutscheine, freie Wahl einer (regulären) Vorstellung (nicht Weihnachten oder Silvester) des Theater Neu-Ulm

Beteiligung: 99 Euro

2. Sponsorpaket Privatgruppe

Signum: „Folgende Personen haben den Theaterbau mit einem namhaften Betrag unterstützt“

- Namentlich genannt im Spielplan-Flyer zur Neu-Eröffnung
- Namentlich genannt auf der Homepage des Theaters
- Namentlich vorgestellt auf einem Aushang am oder im Theater bis Ende 2012
- Ein Paket von 15 Ehrenkarten bei freier Wahl einer (regulären) Vorstellung (nicht Weihnachten oder Silvester) des Theater Neu-Ulm

Beteiligung: 550 Euro

3. Sponsorpaket Firma

- Namentlich genannt im Spielplan-Flyer zur Neu-Eröffnung
- Namentlich genannt auf der Homepage des Theaters
- Namentlich vorgestellt auf einem Aushang am oder im Theater bis Ende 2012
- Eine Sondervorstellung im Theater oder bei Ihnen zu Hause (jeweils maximal 70 Personen)

PREIS: 1.800 Euro

4. Sponsorpaket Unternehmen

- Präsentationsmöglichkeit Ihrer Firma mit Logo im Spielplan-Flyer zur Neu-Eröffnung
- Publikation Ihres Firmen-Logos in einer Sonderveröffentlichung zur Neueröffnung
- Kennzeichnung als Premiumpartner mit Logo auf einem Aushang am oder im Theater bis Ende 2012
- Eine Sondervorstellung im Theater (bis maximal 80 Personen) oder zum Beispiel in Ihrer Firma (bis 120 Personen)
- Ihre Aktivität wird implementiert in neue Präsentations-Formen (wie Slide-Shows und Sponsoren-Video-clip auch für online-Portale wie youtube)

PREIS: 3.200 Euro

Bitte, mailen Sie uns, wenn Sie noch eine andere Idee haben unter theater-fuer-sie@online.de

**Die Bankverbindung: Sparkasse Neu-Ulm – Illertissen
BLZ 730 50000
Konto-Nummer: 441 321 890**



Theater Neu-Ulm

Mitglied im Deutschen Bühnenverein
Gefördert von der Stadt Neu-Ulm
vom Landkreis Neu-Ulm und vom Freistaat Bayern



Spielstätte: 89231 Neu-Ulm, Theaterplatz (Hermann-Köhl-Straße 1-5)
Büro: Friedenstraße 14, 89231 Neu-Ulm

Ich baue das Theater Neu-Ulm mit!

Vorname Name _____

Firma _____

Anschrift _____

Telefon _____

e-Mail _____

Ich möchte mich mit folgendem Paket beteiligen:

- S** Paket - Privat 99.- €
- M** Sponsorpaket Privatgruppe 550.- €
- L** Sponsorpaket Firma 1800.- €
- XL** Sponsorpaket Unternehmen 3200.- €

Ich werde entsprechend überweisen auf das
Konto 441 321 890 bei der Sparkasse Neu-Ulm – Illertissen, BLZ 730 50000
Außerdem werde ich Sie wegen der Benefit-Modalitäten kontaktieren.

Datum / Unterschrift

Rückantwort, bitte, an: theater-fuer-sie@online.de

Sollten Sie das Formular nicht verwenden können, übersenden Sie uns, bitte, obige Angaben formlos in einer Mail.